

QTRENDS, relatório de tendências em alimentos e bebidas será apresentada na WellFood Summit

Elaborado pela consultoria Equilibrium, o estudo foi desenvolvido especialmente para a realidade do brasileiro

Focada na geração de conteúdo e estudos de mercado que tem como objetivo dar suporte à marcas de alimentos, bebidas e suplementos, a Equilibrium, parceira da WellFood Summit apresentará dia 31 de outubro dados importantes da primeira edição do QTRENDS – um relatório de tendências em alimentos e bebidas, especialmente desenvolvido para o mercado brasileiro.

As informações organizadas para constituir este relatório foram divididas em 4 áreas de influência sob a decisão de compra do consumidor. Apesar de ser possível uma leitura de forma independente, as tendências estão correlacionadas, sendo assim, complementares. As áreas abordadas no QTRENDS são: Saúde, Comunicação, Comportamento e Experiência. Adjacente às áreas de influência estão as tendências que traduzem um comportamento do mercado brasileiro.

Em saúde serão apresentados os seguintes temas: Intestino o Segundo Cérebro, Processados do Bem, e; + Proteína - Fome. Já em comunicação são: Histórias Transparentes, Digital e Multifuncional e De Tarja Preta ou Colorida?. Veggie Tendência ou Nova Dieta?, Comer Consciente, e; Simples é para Já engloba a parte de comportamento. Por fim Comida de Tribos, Efeito Masterchef,e; Brasilidade estão em experiência.

Além disso, será realizado o 7º Fórum BHB – Building Healthier Brands com palestras direcionadas para o negócio. O evento serve como uma excelente oportunidade para obter insights para o planejamento estratégico, trocar experiências de mercado e gerar networking. Segundo Cynthia Antonaccio, sócia fundadora da Equilibrium, a atuação de sua equipe neste evento é prova de que a nutrição é estratégia de negócio para a construção de marcas saudáveis. “Acredito que a oportunidade de reunir diferentes atores do setor é a chave para enfrentar os desafios da indústria de alimentos e bebidas, inspirar uma inovação disruptiva no setor e gerar mudanças de valor. Estou honrada de estabelecer uma parceria com a primeira edição do Wellfood Ingredients”, ressalta.

Além desse evento, a WellFood Summit tem um programa de conferência organizado em parceria com o ITAL (Instituto de Tecnologia de Alimentos), onde especialistas vão mostrar as principais tendências e inovações que guiarão as indústrias de alimentos e farmacêutica nos próximos anos na elaboração de novos produtos.

A expectativa é de que a 1ª edição do WellFood Ingredients receba 1.500 visitantes, 300 congressistas e 30 expositores, que terão a oportunidade de apresentar a aplicação de suas tecnologias e de fazer networking.

Serviço

WellFood Summit – 1º Summit Internacional de Ingredientes Funcionais, Nutracêuticos e Suplementos Alimentares

Data: 30 e 31 de outubro de 2017

www.wellfoodsummit.com.br